

Nieuw dochterbedrijf OPI in korte tijd winstgevend

Oerlemans Packaging steeds verder in one-stop-shopping

De BRC-certificering in november vormt het sluitstuk van de investeringen van Oerlemans Packaging in haar dochterbedrijf OPI in Oosterwolde. Eind vorig jaar werd het bedrijfspand verhoogd en medio september een nieuwe HD-extruder in gebruik genomen.

One-stop-shopping. Dat is de drijfveer achter de overnames en investeringen die Oerlemans Packaging de laatste jaren heeft gedaan en gaat het daarbij om ettelijke miljoenen. Drie jaar geleden werd het failliete SL Packaging in Oosterwolde overgenomen, dat inmiddels is omgedoopt in OPI. Daar kwam vorig jaar de overname van Compax in Druten bij, zij het dat het hier een heel andere situatie betrof. De eigenaar wilde het bedrijf verkopen en zag in Oerlemans Packaging een geschikte overnamekandidaat. Niet in de laatste plaats omdat de werkgelegenheid zoveel mogelijk werd gegarandeerd, aldus directeur-eigenaar Joan Hanegraaf van Oerlemans Packaging. De productie werd verplaatst naar OPI. 'Een aantal medewerkers verhuisde mee naar Oosterwolde, terwijl er ook enkelen terecht konden bij Oerlemans Plastics in Genderen en Giessen. De medewerkers die niet mee wilden, vonden allemaal snel een baan in de eigen regio.'

Omzet verviervoudigd

Oerlemans Packaging kreeg OPI weer goed aan de praat, vertelt Hanegraaf. 'De omzet van OPI is na het faillissement verviervoudigd, doordat de machines door de buitendienst van met name Oerlemans Plastics weer snel gevuld konden worden. Bovendien is er in het laatste anderhalf jaar geïnvesteerd in machines, opleidingen en mensen. Inmiddels is het personeelsbestand gegroeid van 30 naar 60. De bestaande, te lage fabriekshal van OPI is verhoogd van 9 naar 15 meter. Die nieuwe hal is nu driekwart jaar in gebruik. 'We hebben veel van de mensen gevraagd', hiervoor is Hanegraaf de mensen in Friesland erkentelijk. 'De productie ging gewoon door, terwijl de complete extrusiehal werd vervangen. Vorig jaar hebben we een nieuwe zakkenlijn in Oosterwolde in gebruik genomen. En onlangs een nieuwe High Density-extrusielijn voor de productie van folie ten behoeve van zakken voor onder meer de vleesindustrie.'

6 centimeter tot 10 meter

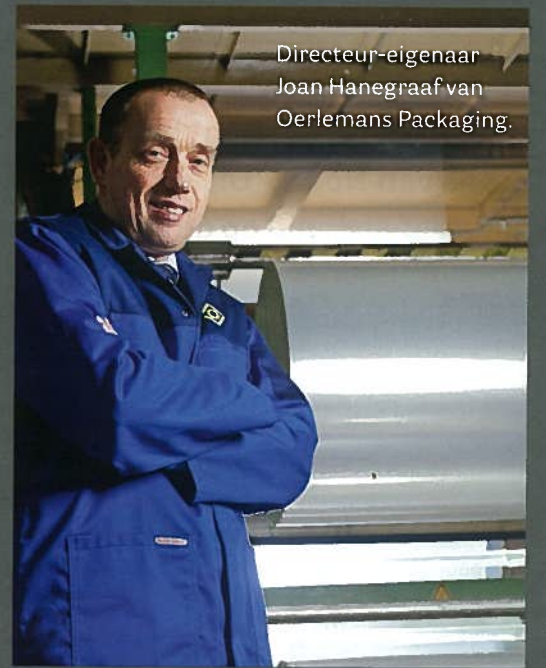
Met de recente overnames, waaronder ook nog Fardem Packaging in Edam vorig jaar, kan Oerlemans Packaging het hele pakket aan flexibele verpakkingen en folie leveren van 6 centimeter tot 10 meter breed. Zo vervolgt Hanegraaf. 60% wordt verkocht in de Benelux en 40% daarbuiten. En dat betekent wereldwijd: Japan, Nieuw-Zeeland, van Polynesië tot aan Peru. 'We zijn inmiddels een behoorlijke speler op het gebied van biodegradeerbare folie. Een heel geschikte toepassing voor tuinbouw en bijvoorbeeld taluds. Vroeger werd onder de aanplant van hedra's worteldoek gelegd en gaten ingeprikt. Nu leg je er biodegra-

'Kies wat zinvol is. Ik houd niet van green washing'

deerbare folie onder die na verloop van tijd gewoon vergaat.' Wat dat betreft ziet Hanegraaf dat als een geschikte toepassing van biodegradeerbare kunststof, die lang niet in alle gevallen de gangbare kunststoffen zal vervangen. 'Je moet voor iedere toepassing telkens dat materiaal en die verpakking gebruiken die het meest zinvol is. Ik houd niet van green-washing.'

Klein én groot

Hanegraaf nam Oerlemans Packaging in 2007 over na een management buy-out, terwijl hij daarvoor ook al een deel van de aandelen had. In die zes jaar tijd is de omzet van de groep verdubbeld door investeringen en acquisities. Geheel in lijn met de bedrijfsstrategie die Hanegraaf en zijn team voor ogen hebben: one-stop-shopping. 'Onze klanten worden steeds groter en professioneler en wij willen hen het complete pakket bieden. Wij willen de kracht van een grote onderneming combineren met die van een hele kleine. Wij zijn aan de ene kant een behoorlijke speler zodat we door ons volume inkoopvoordeel kunnen behalen.'



Directeur-eigenaar
Joan Hanegraaf van
Oerlemans Packaging.

140 miljoen omzet

Inmiddels telt de Oerlemans Packaging groep een omzet van 140 miljoen euro en heeft het 460 medewerkers (fte's) op de loonlijst staan. Hanegraaf sluit niet uit dat er in de toekomst nog meer bedrijven worden overgenomen. 'Maar zij moeten wel een aanvulling bieden op ons portfolio. We zijn niet actief op zoek. Wat dat betreft was OPI zo'n aanvulling omdat daar onder meer HDPE en zakken en vellen op de rol op de extruder werden geproduceerd. Maar voorlopig geen buitenlandse avonturen, als het aan mij ligt. Dat kan communicatieproblemen en extra complexiteit opleveren. Wat dat betreft beperken wij ons graag tot Nederland en houden de maakindustrie waar we trots op zijn hier graag op peil. Wij willen een goede speler zijn, groot is geen doel op zich.'

Bovendien hebben we op die manier heel veel kennis in huis, die makkelijk uitgewisseld kan worden. Met specialisten voor bijvoorbeeld extrusie, zakjes maken en wet-regelgeving. Je hebt niet alleen te maken met de Verpakkingsbijdrage, maar ook met Atex en Risico Inventarisatie en Evaluatie. Daar word je als klein bedrijf helemaal horendol van. Daarnaast heb je als groot bedrijf makkelijker toegang tot kapitaal.' Wat dat betreft heeft Hanegraaf naar eigen zeggen nog nooit moeite gehad met het vinden van geld voor een nieuwe investeringen, ondanks de crisis. 'Wij zijn als verpakkingssector gewend aan lage winstgevendheid. Maar het is wel een steady bedrijfstak, omdat we altijd zullen blijven verpakken. Wij moeten het hebben van kwaliteit, leveringsbetrouwbaarheid en oplossingen op maat. Aan de andere kant zijn we een kleine onderneming. Oerlemans bestaat uit vijf autonome bedrijven, die veel samenwerken. Daardoor kunnen ze - soms samen - snel schakelen op vragen en veranderingen in de markt. Snelheid, flexibiliteit en time-to-market worden steeds belangrijker.'

Erik Krusselbrink

www.oerlemansplastics.nl



De conversielijn
voor zakken bij OPI.



De extruder.